



## Politica per la Qualità

### VISION

Maggiore competitività del mercato, la continua ricerca di prodotti e servizi con maggiori contenuti realizzati ai più bassi prezzi, il continuo miglioramento del sistema organizzativo e del sistema di gestione per la qualità, dei prodotti e dei processi, la continua necessità di soddisfare il cliente in tutti i suoi aspetti per mezzo di obiettivi misurabili, rappresentano i principali stimoli imprenditoriali da prendere in considerazione per il prossimo futuro.

### MISSION

Per migliorare ulteriormente la propria organizzazione, PLEX S.R.L.S. ha deciso l'implementazione prima, il conseguimento ed il mantenimento poi, di un Sistema di Gestione per la Qualità aggiornato e conforme ai nuovi standard internazionali **UNI EN ISO 9001:2015**, per il seguente campo di applicazione:

***“PRODUZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE MEDIANTE STAMPAGGIO A INIEZIONE DI PARTICOLARI IN PLASTICA”***

che permetta di garantire una maggiore efficienza interna ed una migliore predisposizione a soddisfare le esigenze e le aspettative dei Clienti.

Correlati al Sistema Qualità, PLEX S.R.L.S. intende perseguire altri importanti obiettivi:

- Soddisfacimento dei requisiti **COGENTI, CONTRATTUALI E NORMATIVI**
- Conseguimento dei risultati attesi tramite l'analisi dei rischi e delle opportunità al fine di prevenire o ridurre gli effetti indesiderati, accrescere gli effetti desiderati e conseguire il miglioramento continuo.
- Incrementare il fatturato globale aziendale espandendo il parco Clienti.
- Migliorare il flusso informativo aziendale.
- Creare spirito di squadra, aumentando la **FIDELIZZAZIONE del RAPPORTO** tra dipendenti e Società e la **CONSAPEVOLEZZA** dell'importanza del proprio ruolo.
- Analizzare continuamente l'esigenza di formazione di tutto il personale, al fine di rendere le risorse motivate ed altamente preparate, accrescendo l'interesse verso l'Azienda e verso il Cliente.
- Ottimizzare il rapporto con il parco Fornitori al fine di raggiungere una partnership.
- Sempre maggiore soddisfazione del cliente aumentando il livello globale di servizio reso, in termini di **Qualità, Tempi, Costi e Prestazioni**